

Recommandations coraniques d'envoi de message dans le cyberspace

**Sayyed Issa Mustarhami:¹
et Hamideh Hadibeh²**

Résumé

Le cyberspace est un canal qui facilite la communication au moyen d'internet. Cet espace englobe des réseaux locaux et internationaux tels que Facebook, wechat, télégramme, whatssap, eita, soroush etc. Le goût naturel de parler et de communiquer avec les autres est l'une de plus importantes causes qui poussent l'homme à utiliser cet espace. La croissance de coopération et des échanges rapides des idées qui s'effectuent par le cyberspace a brisé les limites spatiales et temporelles en facilitant ainsi la communication et un libre échange d'opinions et des idées entre individus. L'utilisation permanente de cet espace influe sur les

-
1. Membre du conseil scientifique de l'université internationale Al-Mustafa:
dr.mostarhami@chmail.ir
 2. Licenciée, Centre de gestion du séminaire des filles:
hamidehhadibeh1358@gmail.com

tâches de la vie individuelle et sociale de manière en dépassant parfois l'influence qu'exercerait un espace réel.

Une bonne connaissance accompagnée d'une sensibilisation générale facilitera un bon usage de cet espace et en y respectant les principes de communication, il y a possibilité de transformer les menaces en opportunités et détruire ses attaques destructives. Une communication active et une compréhension mutuelle requièrent le respect des certaines règles. Le processus de communication compte trois piliers principaux, le message, l'expéditeur et le récepteur. L'étude descriptive analytique des versets nobles du Coran révèle que ce livre de guidance a élaboré des principes pour chacun de ces trois piliers. Ce livre céleste expose le respect de principe de connaissance et de l'information, la vérité, la pudeur, le respect, la beauté, et contient un support du raisonnement, qui fait partie des recommandations de message que l'expéditeur doit mettre en pratique.

Mots-clefs: saint Coran, principes de communication, cyberspace, réseaux sociaux, message dans le cyberspace

Introduction

Parmi les biens fondés du cyberspace, on peut citer la possibilité de communiquer. Il rompt la distance entre individus et les aide à discuter et à communiquer tout en se voyant. Cet espace a rendu aussi possible la tenue des réunions scientifiques, administratives, des conférences scientifiques, des cours et des conversations amicales. La conversation amicale est signe de la morale des gens du paradis, comme le témoigne le saint Coran.

«**S'y accoudant et se faisant face**» (Waqia / 16).

Les gens du paradis s'appuient sur le lit face à face, fêtent amicalement et se réjouissent de discuter en se regardant en face (Makârim, 1995, v. 23, p. 211). Les narrations nous renseignent que la conversation tranquillise l'âme et parler – surtout face à face – apporte la paix du cœur (Sadouq, 1989, v. 4, p. 148).

L'homme est créé avec la pensée, les sentiments et des croyances qui sont dissimulées en lui et la parole est un pont entre les mystères internes et le monde apparent et à partir de ceux-ci, se révèle l'essence cachée de l'homme. Le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit: l'homme se camoufle sous sa langue (Radhi, 1992, hadith 148).

En réalité, la conversation est un processus bilatéral qui permet aux gens d'échanger les idées, les sentiments et les opinions et ils s'y engagent par le biais des messages qu'ils comprennent tous. Bien entendu, il sied de noter que dans le cyberspace on communique de manière verbale et non verbale:

Communication verbale: à travers ce genre de communication, les informations et les idées se transmettent par la bouche, verbalement ou par écrit.

Communication non verbale: ici les concepts et les significations ne se livrent pas par la bouche (par exemple photo, film ou le choix même de la photo de profil).

En principe, chaque modèle de communication a trois piliers majeurs, message à contenu et qui crée la communication;

expéditeur qui poursuit un but précis en communiquant avec les autres; et le récepteur du message. Cet article tentera d'aborder les obligations coraniques en matière d'envoi de message dans le cyberspace.

Recherches précédentes

Il existe déjà une littérature importante sur les principes et les règles de conversation selon le Coran et les narrations (concernant l'espace réel). Entre autres, "Les principes de conversation et discussion au regard du Coran et des hadiths", œuvre de Ali Asgar Ridwani; "Les principes de conversations selon le Coran et les narrations", par Djawadi Irwani" et "Guyesh qura'ni pasand", sayyed Asadullah Yawari. Bien que soient écrits plusieurs livres sur le cyberspace et ses pathologies tels que "Fazayé madjazi", sayyed Mohsin Paknahad, "Khanavadé musulmané va fazayé madjazi", sayyed Ridha Amuli et "Zarfiyatehayé faravari djahâne islam dar fazayé madjazi", docteur Ali Murshidizad; mais nous ne disposons que peu de livres sur la conversation et ses principes dans cet espace et quelques articles. Parmi lesquels, "Guftegu dar fazayé madjazi", écrit par Gafar Parsa et Guftegu dar shabakehayé idjitimai", Bahdjat Yazdkhasti, aucun de ces articles n'est écrit avec une approche coranique et narrative. Certains sujets importants abordés sur les versets traitant des principes de conversation dans les livres de commentaires du Coran tels que tafsir al mizân, tafsir nemouné, tafsir tasnim et madjma' al bayân méritent d'être assimilés aux réseaux sociaux.

1. Définition des concepts

a) Message

Le message signifie information et nouvelle envoyée verbalement ou par écrit (Dehkhuda, 1955, v. 4, p. 5129). Voici une autre définition du mot message: "un ensemble des concepts, mots, expressions, voyelles, sons et formes que l'expéditeur veut exprimer en présentant ce qu'il veut" (Zuraq, 2009, p. 122).

Le message peut être verbal et non verbal. Le premier intervient par écrit ou par voie orale tandis que le deuxième est composé des signes, symboles, et des images utilisées pour communiquer. Comme la photo d'un infirmier qui a posé son doigt sur son nez appelant tout le monde à garder silence. Il y a trois éléments constructifs concernant le message:

- Le code du message: un ensemble des symboles construits de manière à être significatifs pour certains;
- Le contenu: la matière interne du message présentée par la source en vue d'exprimer son objectif;
- La manière de présenter le message: les décisions prises par la source ou l'expéditeur pour choisir et coordonner les codes et le contenu (Eskandari, 2012, p. 1 _ 24).

En principe, le message est un pont reliant l'interlocuteur et l'auditeur. Un message est bénéfique lorsqu'il se conforme à la réalité et à la position des individus et au moment où il est envoyé avec une bonne intention. L'établissement d'une relation convenable requiert le respect des critères et règles d'un message influant par les deux parties.

2. cyberspace

Ce mot a été pour la première fois utilisé en 1984 dans le roman de science-fiction de William Gibson. Il fut employé pour décrire un espace imaginaire, un endroit où les concepts, les relations, les données, la richesse et la force se créent au moyen de l'ordinateur (Nadjafi, 2016, p. 25). De manière générale, de nos jours tout ce qui est en rapport avec le mode de vie et du raisonnement lié à la nouvelle technologie de l'information est appelé cyber tandis que l'espace informatique qui crée un espace géographique imaginaire est baptisé cyberspace ou réseau social (Mohsini, 2001).

Le mot cyber a été traduit en persan par imaginaire, mais cette traduction n'est pas correcte, parce que le cyber est un espace réel, et non mensongère et imaginaire; comme le souligne ayatollah Djawadi Amouli, l'imaginaire peut être rejeté, mais pas le réel (Tahiri et al.). Donc, le réseau social est en principe une réalité.

3. internet

Etymologiquement, internet désigne une liaison informatique mondiale qui a pour but l'échange des informations. Internet est un système mondial des réseaux informatiques qui utilise un ensemble de protocoles internet pour une interconnexion. En d'autres termes, internet est un réseau des réseaux composés des millions des réseaux particuliers, communs, universitaires, économiques et gouvernementaux locaux, petits et mondiaux reliés par un grand déploiement électronique. Il est un outil qui facilite l'entrée au cyberspace (<https://fr.wikipedia.org>).

4. réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont un ensemble d'individus ou d'organismes reliés par une ou plusieurs formes de rapports, comme les idées, les échanges économiques, les amitiés, la parenté, les liens internet, etc. Nous avons actuellement 6 modèles de réseaux sociaux à travers le globe terrestre (Tahiri et al., p. 55 _ 56).

1. Les réseaux sociaux basés sur le texte comme Google et Facebook;

2. Les réseaux sociaux basés sur les films comme Youtube et Apparat;

3. Les réseaux basés sur les images telles que instagram et Flickr;

4. Les réseaux basés sur des sujets à l'instar des LinkedIn et Dagaster;

5. Les réseaux orientés vers l'interlocuteur tels que "niniface" axés sur l'enfant;

6. Les réseaux sociaux axés sur les services comme ceux de prise de rendez-vous avec le docteur et de paiement des factures.

b) Les recommandations coraniques d'envoi des messages dans le cyberspace

Les études coraniques révèlent certaines des plus importantes règles de messagerie:

1. Avec connaissance et conscience

Le message nous oblige d'avoir la connaissance du contenu. Il y a un rapport réciproque et bilatéral entre la parole et la connaissance. On ne doit pas parler quand on ne maîtrise pas son contenu tout comme on doit s'abstenir de tenir des propos qui vont à l'encontre de la vérité que l'on possède. Le fait que l'interlocuteur maîtrise bien son sujet pousse les auditeurs à l'écouter et à certifier sa parole. Au cas contraire, il lui sera difficile de se faire comprendre par les autres. Il nous est demandé de ne parler que de ce que l'on connaît. Dieu dit dans le saint Coran:

«Et ne poursuis pas ce dont tu n'as aucune connaissance. L'ouïe, la vue et le cœur: sur tout cela, en vérité, on sera interrogé» (Isra/36).

Ce verset touche tout discours, acte ou décision prise sans connaissance. En d'autres termes, on ne doit dire que ce dont on a connaissance, ne faire que ce qu'on connaît parfaitement et ne croire qu'à ce dont est sûr de la véracité (Tabarsi, 1979, v. 14, p.135).

En islam, parler avec connaissance est très important qu'il fait partie des droits de Dieu sur ses serviteurs: je demandai à l'imam Bâqir (paix sur lui), relate Zourarah: quel est le droit de Dieu sur ses serviteurs ? Qu'ils parlent de ce dont ils ont la connaissance, et qu'ils s'abstiennent de dire ce qu'ils ne connaissent pas, répondit-il (Kuleyni, 1985, v. 1, p. 43, hadith 7).

Plusieurs narrations des infaillibles (paix sur eux) interdisent les gens de s'exprimer sans connaissance, le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit: abstiens-toi de parler de ce dont tu ignores la méthode et la réalité parce que ta parole témoigne de ton intelligence (Amoudi, 1982, p. 174, hadith 104).

Selon cette narration, parler sans connaissance fait de l'interlocuteur un moins intelligent, car la parole symbolise l'intelligence et le niveau de connaissance. Une parole sans connaissance n'a pas de base solide et elle révèle la faiblesse intellectuelle de l'interlocuteur.

Au regard du Coran et des infaillibles (paix sur eux), parler avec connaissance est le seul critère de prise de parole. S'exprimer par doute, murmures, passion, faux jugement est sans valeur et détesté par l'islam. De plus, des fois, l'homme est appelé à ne pas dire tout ce qu'il connaît, parce que certaines paroles causent des préjudices dans ce monde et dans l'autre.

Le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit: ne parle pas de ce dont tu n'as pas connaissance, ne dis pas aussi non plus tout ce que tu connais, car Dieu a placé des droits pour tes membres et il leur en demandera compte au jour du jugement dernier (Ibid., p. 544, hadith 382).

La connaissance occupe une place de choix auprès de Dieu. La plus mauvaise des attaques pour chaque connaissance est qu'elle soit ciblée par une parole de l'ignorance, parce que qui dit connaissance veut dire lumière et perspicacité. Lorsqu'on s'exprime sur un sujet scientifique sans connaissance, on dévalorise en réalité la connaissance. Le fait que dans le cyberspace circulent plusieurs sujets dans divers domaines nous amène à beaucoup prendre en compte ce point. A signaler que la considération des réseaux est réduite par la présence et l'intervention des non spécialistes qui s'expriment par ignorance, orgueil ou à cause des agendas à long terme dans bon nombre des sujets spécialisés. Diffuser des informations sans recherche préalable nous rend responsables vis-à-vis de leur fausseté et leur véracité. Le saint Coran nous dit:

«O vous qui avez cru! Si un pervers vous apporte une nouvelle, voyez bien clair» (Hujurât/6).

Le cyberspace est plus vaste qu'il couvre différentes branches des sciences dont y accéder demande une connaissance, vu l'importance de cette question, nous en donnerons un exemple dans le ilm hadith dans les pages qui suivent. Avoir la connaissance sur le fiqh ul hadith et la permission de rapport des hadiths sont parmi les conditions à remplir pour pouvoir narrer les hadiths tout au long de l'histoire. Les musulmans préféraient aussi diffusaient les hadiths nobles des infaillibles (paix sur eux). Le noble Prophète de l'islam dit à ce point:

“Publiez de moi le message, même un seul verset” (Madjlisi, 1982, v. 5, p. 144).

Il dit à travers un autre discours: narrez mes hadiths, ce qui n'est pas aussi une tâche difficile, mais prenez garde de n'est publier que la vérité, il renchérit, quiconque m'attribue sciemment une parole mensongère, sa place sera dans l'enfer” (Ibid., 1981, v., p. 145).

Publier les hadiths dans le but de propager la religion est un acte louable, à condition que leur contenu ne soit pas confus et qu'ils soient tirés d'une source fiable et authentique. Tout comme il est prohibé de publier des hadiths issus des sources non fiables, ce qui engendre des responsabilités religieuses très dangereuses pour leurs auteurs.

La diffusion des narrations faibles, inventées et sans référence n'est pas sans conséquence néfaste, cet acte peut conduire à une méfiance envers la religion. La coupe non justifiée des hadiths, leur falsification et la faiblesse de la chaîne de transmission font partie des maux qui rongent leur narration. C'est pourquoi il est obligatoire de mentionner la chaîne de transmission dans la narration des hadiths et cette culture doit se propager dans les sociétés.

Il est nécessaire d'étudier la véracité des sujets scientifiques et leur source. Même si leurs références sont mentionnées, il faut toujours vérifier la source principale afin de s'enquérir de leur authenticité.

En plus de la connaissance, avoir l'éducation aux médias est l'une des conditions nécessaires pour l'utilisation du cyberspace. L'éducation aux médias est l'ensemble des compétences à apprendre témoignant de la capacité de l'individu à analyser, trouver et à créer divers messages médiatiques, elle est une compétence utile pour se connecter au cyberspace (<https://graphteam.ir>).

2. Avec douceur et gentillesse

Traiter les autres avec douceur est l'une des caractéristiques et valeurs du message, ce qui crée la bienséance et la compréhension entre les parties. La douceur dans la parole est l'opposé de l'agressivité et brutalité. Ces deux caractéristiques opposées ont

deux aspects: 1) aspect intérieur, c'est l'état psychique influant sur la qualité mentale du message, le choix des mots et la manière de traiter l'auditeur, 2) aspect apparent, qui marque la qualité de la voix et la durée du message (Misbah Yazdi, 2012, v. 3, p. 326).

Lorsque Moïse et Haron décident d'aller rencontrer Pharaon pour l'appeler vers Dieu, celui-ci leur dit: si vous voulez que votre message puisse avoir de l'effet sur Pharaon le têtard, parlez-lui avec douceur:

«Puis, parlez-lui gentiment. Peut-être se rappellera-t-il ou [Me] craindra-t-il ?» Taha /44).

Ceux qui utilisent les réseaux sociaux sont en interaction permanente. L'échange des idées est un acte tout à fait naturel, mais des fois, les étincelles d'un sujet difficile créent des polémiques qui perdurent longtemps en engendrant l'inimitié dans les sociétés.

Pour qu'un discours ne crée pas de tension entre les individus, il faut lui réserver un espace et un moment favorable. De même, une approche positive et un comportement équilibré peuvent aider à écouter un avis contraire et réduire les tensions issues de divergence d'opinions en suscitant de la sympathie. Des fois, l'une de deux parties cherche à faire asseoir son point de vue, en principe, de la divergence d'opinion et de croyance peuvent surgir des longues discussions.

L'islam nous conseille de nous abstenir des discussions inutiles et de ne pas imposer nos idées autres même si nous possédons la vérité. Selon le Messenger Dieu (PSL), discuter est un acte sans avantage même si on croit avoir la vérité, et s'en éloigner est symbole d'humilité: "Le plus humble des gens est celui qui abandonne la discussion même s'il a raison" (Sadouq, 1997, p. 21).

3. Avec raison

En matière de discours et de comportement, l'islam privilégie beaucoup la raison. C'est pourquoi il interdit à l'homme de commettre des actes irrationnels ou de tenir des propos contraires à la raison. La langue traduit les sens de l'homme, lorsqu'on lui laisse

le libre arbitre, elle fait apparaître ses sentiments qui sont parfois la conséquence de la colère ou des passions, mais lorsque la raison est complète, elle contrôle tous les sens. Le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit à ce sujet:

“Lorsque la raison devient parfaite, la parole diminue” (Radhi, 1992, p. 480, hadith 71).

Afin de bien se servir de la raison, l'homme doit commencer par étudier tous les paramètres du sujet à débat avant de s'exprimer, afin que ses propos soient logiques et argumentatifs. Les non-initiés commencent souvent par parler sans méditation pour ensuite s'enquérir des conséquences engendrées par leurs propos. Dieu dit dans le saint Coran:

«Et ils dirent: «Si nous avions écouté ou raisonné, nous ne serions pas parmi les gens de la Fournaise» (Mulk/ 10).

Raisonner et parler sont deux dons divins offerts à l'homme et qui le rendent le meilleur des créatures. Pour cette fin, il vaut mieux les associer et les approcher plus particulièrement dans des moments où l'homme est dominé par les émotions et les sentiments. Par exemple, lorsqu'on est en colère, la langue doit être contrôlée par la raison, pour ne pas tenir des propos qui nous ferons regretter par la suite, car dans ce cas; la langue devient dangereuse et peut causer d'énormes préjudices. Le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit à ce point:

“S'ils négligent la langue, elle les dévorera” (Radhi, 1992, p. 479, hadith 60).

Les compétences de communication verbale tirent leur origine des idées et raisonnements vrais et un bon discours est issu d'un raisonnement sain, le raisonnement a comme effet positif la protection de la langue des erreurs. L'utilisation sans non règlementée des outils modernes de communication tels que les réseaux peut faire taire la personne. De nos jours, en fermant la voix de la raison humaine les réseaux sociaux ont rendu négligents les interlocuteurs que nombreux d'entre eux oublient même Dieu. Raison pour laquelle, leur utilisation doit obéir aux règles religieuses, car Dieu dit dans le saint Coran:

«Et ne vous jetez pas par vos propres mains dans la destruction.» (Baqarah/195).

Ceux qui échangent sur l'espace virtuel doivent savoir que, une petite erreur qu'ils commettent cause des réactions graves et ses conséquences sont très négatives et dévastatrices que celles des espaces réels. Ce qui nous pousse à dire que, des personnes qui postent des textes ou des messages non fiables et mensongers ou qui violent l'intimité des autres en divulguant leur secret, soit elles ignorent les conséquences irréparables de cet acte soit elles font semblant. Le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit à ce sujet:

“Une parole est sous ton contrôle tant que tu ne l’as pas dite, dès que tu la sors de ta bouche, tu deviens sous son contrôle, donc, garde ta langue de la manière que tu gardes de l’or et l’argent en ta possession, il y a des paroles qui repoussent les bienfaits et attirent les méfaits” (Radhi, 1992, hadith 387).

Méditer et réfléchir avant l’envoi d’un message est un principe substantiel à observer par les utilisateurs de réseaux sociaux, tout comme porter un regard sur le contenu des messages en circulation peut prévenir les préjudices de cet espace.

4. De manière véridique

La nature humaine est basée sur la vérité, la recherche du réel et de la véracité. La véracité signifie dire la vérité et accord avec la réalité. Les versets coraniques mettent un accent sur la véracité:

«O vous qui croyez! Craignez Allah et soyez avec les véridiques» (Taubah/19).

Le mensonge est le contraire de la vérité, le saint Coran nous renseigne que les menteurs ne bénéficieront pas de la guidance divine:

“Allah ne guide pas celui qui est menteur et grand ingrat» (Zumar/3).

Etre véridique fait partie des bons caractères moraux et est considéré par les enseignements islamiques comme source de bonheur de l’homme. Le guide des véridiques et des pieux Ali (paix sur lui) déclare à ce point:

“Le véridique est sur la voie du salut et de l'honneur, pendant que le menteur se retrouve au seuil de la mort et du déshonneur” (Radhi, 1992, p. 117, hadith 87).

Dire vérité et ne pas tenir des propos contraires à la réalité est le premier degré de la véracité et est sa forme la plus connue. Notre religion nous conseille toujours de dire la vérité, s'adressant à son noble Prophète, Dieu dit:

«Et s'il avait forgé quelques paroles qu'ils Nous avait attribuées», «Nous l'aurions saisi de la main droite», «ensuite, Nous lui aurions tranché l'aorte» (Hâqqa /44 _ 46).

On peut dire que le risque imminent du cyberspace c'est la propagation du mensonge. C'est pourquoi Dieu appelle ses serviteurs à vérifier la véracité de l'information dans la sourate Hudjrat:

«O vous qui avez cru! Si un pervers vous apporte une nouvelle, voyez bien clair [de crainte] que par inadvertance vous ne portiez atteinte à des gens et que vous ne regrettiez par la suite ce que vous avez fait» Hudjrat/6).

Le Photoshop, la diffusion des murmures et le mensonge sont des faits qui existent depuis sur cet espace, cependant, nous sommes actuellement confrontés à un nouveau phénomène dangereux appelé “Deepfake” sur cet espace.

Deepfake ou invention profonde est une technique d'un programme basé sur l'intelligence artificielle qui modifie le contenu audio et vidéo à des formes voulues pour produire un contenu différent du réel. Il est la fusion de deux mots apprentissage profond (Deep Learning) et invention (Fake) qui expliquent clairement la fonction de cette technique ([https:// dataio. ir](https://dataio.ir)).

Deepfake est en général une technique ou technologie de transformation des vidéos voire des photos, ce qui permet de changer parfaitement la face, la voix, les mouvements des individus, il aide à ajouter une parole inventée à un discours pendant que la voix et les mouvements des lèvres du speaker montrent que ses paroles sortent bel et bien de sa bouche. De même, il est capable de changer les figures des personnes contenues

dans une vidéo. En changeant la face de l'orateur, il devient possible d'attribuer ses paroles à une tierce personne, il permet aussi de faire parler un dessin. Cette technologie s'est développée de manière à rendre impossible la reconnaissance des moteurs de l'intelligence artificielle et elle est l'un des défis de notre époque.

Il y a des années que les programmes d'édition d'images tels que Photoshop font ce travail de montage d'images, mais là nous sommes devant un fait complètement différent et très inquiétant que l'édition d'une image avec Photoshop. Deepfake est en réalité un mensonge moderne de l'époque contemporaine qui se développe avec la croissance des réseaux sociaux mondiaux. Le cyberspace, en particulier les réseaux sociaux ne peuvent devenir fiables que s'ils sont rendus culturels et fondés sur le principe de véracité, mais les fausses identités rendent difficile un tel changement et les utilisateurs doivent commencer par différencier le vrai contenu du message du faux.

5. Avec pudeur

Etymologiquement, pudeur signifie chasteté, abstention (Dehkhuda, 1998, v. 10, p. 14089). La pudeur est considérée par les savants de la morale comme l'une des meilleures vertus morales, c'est un caractère de l'âme qui met à la disposition de la raison le contrôle de sentiment de l'individu (Naraq, 1967, v. 1, p. 108). Selon les enseignements coraniques, la pudeur a plusieurs dimensions, entre autres, la pudeur dans le regard, la pudeur dans le sentiment (sourate Nour/33), la pudeur dans la parole (sourate Ahzab/32), etc. Etre pudique dans la conversation est l'un des aspects de la pudeur. Avoir des conversations moins nécessaires avec les personnes étrangères, outrage, le mensonge, l'orgueil, divulguer les secrets ... sont des faits contraires à la pudeur.

Dieu est pudique et noble, non seulement il n'utilise pas des mots impudiques, au contraire, il recourt à la métaphore à la place de ceux-ci. Ce respect et cette pudeur dans les propos ne se limitent pas seulement aux rapports intimes dans le saint Coran, mais ils s'observent également quand il s'agit de l'urine et des matières

fécales cette façon de parler est meilleure que s'exprimer sans gêne. Dieu dit dans le saint Coran:

«Vos épouses sont pour vous un champ de labour» (Baqarah/223).

Comparer les femmes au champ veut signifier que leur absence entraîne la rupture du genre humain (Tabatabaï, 1998, v. 2, p. 212). Le mot champ montre la métaphore employée pour parler des rapports intimes.

Les réseaux sociaux possèdent également des aspects réels, mais certaines dimensions telles que le fait de ne pas être les communications physiques les rend virtuels. Ceci pousse les gens à ne pas négliger certains principes qu'ils respectent dans l'espace réel. Par exemple, dans les réseaux sociaux on peut facilement et librement entrer en contact avec des femmes étrangères et vice versa, ce qui n'est pas si facile dans les espaces réels. Cet aspect se transpose à pas pesant à l'espace réel.

Malheureusement, des conditions particulières qui régissent le cyberspace à l'instar de l'aspect spatial, l'anonymat d'un grand nombre des conversations sous prétexte de se connaître et pour des raisons de mariage, lui donne une image négative et les propos sentimentaux transforment l'espace de conversation en espace de jouissance, et ce qui était lieu de prise de connaissance devient lieu d'ambiance humoristique et satanique afin, c'est l'immoralité qui s'installe. Ce qui provoque beaucoup d'abus et les familles se retrouvent devant de préjudices irréparables.

C'est pourquoi la religion nous invite à nous éloigner des conversations sentimentales dans tant l'espace réel que virtuel. Dieu s'adresse aux femmes du Prophète (PSL) en ces termes:

«O femmes du Prophète! Vous n'êtes comparables à aucune autre femme. Si vous êtes pieuses, ne soyez pas trop complaisantes dans votre langage, afin que celui dont le cœur est malade [l'hypocrite] ne vous convoite pas. Et tenez un langage décent» (Ahzab/32).

Bien que ce verset s'adresse directement aux femmes du Prophète (PSL), mais il s'applique à toutes les femmes et toutes les

époques. Ce verset veut dire, échanger dans le but de se connaître et des besoins quotidiens n'a aucun inconvénient, mais ces mêmes conversations sont détestables lorsqu'elles sont excitantes et changent de bons espaces en espaces d'ambiance et d'humour.

Les infailibles (paix sur eux) interdisaient aux hommes de ne pas causer et s'amuser avec des femmes étrangères sans nécessité et à celles-ci de ne pas échanger avec des hommes étrangers avec coquette.

“Quiconque s’amuse avec une femme étrangère, Dieu le jettera en prison pendant mille ans pour chacune de ses paroles” (Hour Amouli, 1987, v. 20, p. 198).

Dans le saint Coran les tentations sataniques sont appelées “pas”:

«**Et ne suivez point les pas du diable**» (Baqarah/208). De ce verset, on déduit que le mouvement satanique s'effectue graduellement. Vu que l'égarement est graduel et invisible, il est très difficile de le combattre. C'est pourquoi les jus et coutumes religieux et culturels se dégradent génération après génération et la génération passée ne peut se rendre compte de ce changement que lorsque les désordres et dysfonctionnements sont enregistrés dans la génération future. De la même manière que s'amuser, blaguer et ne causer entre personnes étrangères est devenue une habitude dans les réseaux sociaux. En réalité les réseaux sociaux ont permis aux uns et autres de montrer une partie des sentiments cachés.

De nos jours, l'utilisateur du cyberspace est exposé à l'immoralité comme des pages obscènes, conversations sur le sexe, plaisanteries sexuelles ou au minimum des photos immorales, car il y a des sites et programmes qui exposent des photos obscènes sur leurs pages principales. Ce qui pousse parfois l'utilisateur à y jeter un coup d'œil. Le fait de se retrouver devant ce contenu affecte sa pudeur même s'il ne s'y pas plié, et la répétition de cette scène risque de le contraindre à y regarder. Les réseaux sociaux tels que Têlêgramme, Instagram... ont facilité la communication ces dernières décennies. En dêpit des bienfaits qu'ils apportent, le grand nombre de mêfaits et dangers n'est pas à nêgliger, comme les

cas évoqués plus haut, c'est pourquoi la question du voile et de la pudeur n'a pas de place dans les réseaux sociaux et l'immoralité s'y repend à la normale.

Le saint Coran qualifie ce comportement de exhibition et caractère des femmes de l'époque de l'ignorance qui se maquillaient et se présentaient en public pour être vues par les hommes:

«Restez dans vos foyers; et ne vous exhibez pas à la manière des femmes d'avant l'Islam (Jâhiliyah)» Ahzab/33) Tarihi, 1996, v. 2, p. 277).

D'où, dans les réseaux sociaux ce n'est pas seulement la pudeur verbale qui doit être prise en compte au contraire, tous ses aspects sont à observer. La piété et la foi aident à atteindre cet objectif.

6. Avec preuve

Il est du devoir de deux parties d'échanger leur souhait avec preuve lors de la conversation, le saint Coran souligne par deux fois cette question après avoir appelé les croyants à la piété:

«O vous qui croyez! Craignez Allah et parlez avec droiture» (Ahzab/70).

En arabe, "sadid (traduit ici par droiture)" vient du mot "sad" qui signifie "solide", invincible, conforme à la réalité (Tarihi, v. 3, p. 66).

Une parole dite sadid est celle qui s'érige en une grande barrière devant les vagues de l'immoralité et de mensonge (Makarim Shirazi, 1995, v. 17, p. 447). La piété est la condition préalable de la foi.

Le saint Coran dit:

«O vous qui croyez! Craignez Allah» (Ahzab/ 70). Tout comme la piété est conditionnée par la parole droite:

«Craignez Allah et parlez avec droiture» (Ibid.). Seuls les mots ne font pas d'une parole une parole solide, mais au contraire, son contenu doit être convaincant et argumentatif. L'argumentation est un trait important d'une parole qui se veut solide. Cette caractéristique attire les adeptes de la vérité, même si des têtus et athées ne se servent pas de leur raison et préfèrent rejeter la parole conforme à la réalité.

La parole divine est la parole de droiture qui soit, Dieu l'a appuyée avec des arguments forts. Le saint Coran n'a traité aucun sujet général ou partiel sans preuve à l'appui:

«Dis: «Apportez votre preuve, si vous êtes véridiques!»
(Naml/ 64).

Dans leur débat avec les savants de religions non monothéistes, les imams infaillibles (paix sur eux) utilisaient dans beaucoup de cas les preuves rationnelles, ce qui amenait leurs adversaires à se plier devant la vérité. Une parole de droiture s'accorde avec l'essence humaine et sa raison, ce qui fait qu'elle soit acceptée par tous.

L'un des dangers du cyberspace est qu'il suscite des confusions chez le public d'une manière systématique ou par amusement et la réponse tarde souvent à venir, des arguments et réponses solides sont nécessaires pour ce genre des situations. Vu que tout le monde ne peut pas dénicher les suspicions et sophismes et que les réseaux sociaux ne donnent pas souvent des réponses convaincantes; ils demeurent sans réponse et s'y propagent davantage.

Cet acte affecte fortement les croyances des individus et affaiblit leur identité religieuse. Ne peuvent être épargnés que ceux qui ont reçu l'éducation médiatique et qui ont l'esprit de recherche de la vérité, dans ce sens qu'ils ne prennent pas pour vrais les contenus diffusaient sur les réseaux sociaux avant d'en recevoir une réponse solide. Le cyberspace est devenu un outil qu'utilisent les ennemis de la religion pour susciter des doutes, l'islam américain, illogique, islam de tolérance dogmatique. Le saint Coran approuve l'effet de ces méthodes sur l'affaiblissement voire le changement des croyances des musulmans:

«Quand leur parvient une nouvelle rassurante ou alarmante, ils la diffusent. S'ils la rapportaient au Messenger et aux détenteurs, du commandement parmi eux, ceux d'entre eux qui cherchent à être éclairés, auraient appris (la vérité de la bouche du Prophète et des détenteurs du commandement). Et n'eût été la grâce d'Allah sur vous et Sa miséricorde, vous auriez suivi le Diable, à part quelques-uns» (Nisâ/83).

Et aussi:

«Certes, si les hypocrites, ceux qui ont la maladie au cœur, et les alarmistes [semeurs de troubles] à Médine ne cessent pas, Nous t'inciterons contre eux, et alors, ils n'y resteront que peu de temps en ton voisinage» (Ahzab/60).

En principe, l'ennemi crée des doutes et suspicions sous forme de la guerre froide et attire des croyants à faible esprit qui se mettent à leur tour à les divulguer sur les réseaux sociaux. Dans ce cas, pour déjouer le complot de l'ennemi il est obligatoire d'étudier les bases authentiques islamiques, renforcer la capacité d'argumenter et d'analyse, discuter ensemble, et utiliser les sites et les réseaux sociaux qui s'attaquent aux suspicions suscitées sur les réseaux sociaux. C'est pourquoi pour bien s'en servir il faut présenter un contenu argumentatif et convaincant tiré des sources authentiques, et la vérification des sources est le seul moyen d'accepter les informations et messages qui y circulent.

7. Avec beauté

Une communication efficace a préalablement besoin de choix des mots convenables et attirants pour être bien comprise. La beauté désigne aussi bien la structure que le contenu du message. En plus d'être très appréciée pour son aspect littéraire, une belle parole peut susciter dans l'esprit de l'interlocuteur les beautés de l'univers. Dieu accorde beaucoup d'importance à la beauté de la parole et il demande en toute beauté à ses serviteurs de tenir des meilleurs propos:

«Et dis à Mes serviteurs d'exprimer les meilleures paroles» (Isra/53).

Les guides de la religion ont par intimité appelé les musulmans à la belle parole, le commandeur des croyants Ali (paix sur lui) dit à ce point:

“Parler bien afin de recevoir la meilleure réponse” (Amoudi, 1988, p. 158; hadith 90).

La voie de l'éloquence est un exemple clair de belles paroles. La parole de l'imam Ali (paix sur lui) est au plus haut niveau de la

parole. Il a exprimé sa maîtrise de la parole sous la forme d'une belle comparaison:

“En effet, nous sommes les maîtres de la parole, l'arbre de la parole a pris racine en nous et ses branches ont jeté une ombre sur nous” (Radhi, 1992, p. 354, hadith 233).

La beauté de la parole est enracinée dans son éloquence et sa rhétorique. De grands écrivains et orateurs ont mentionné “l'éloquence et la rhétorique” comme deux caractéristiques importantes et formelles d'une parole. Les lexicologues définissent ainsi l'éloquence et de la rhétorique:

L'éloquence est parfois considérée comme la description du mot et des fois en tant que description de la parole.

Alors, on parle de l'éloquence lorsqu'une parole ne contient pas de lettres lourdes, de mots stupides, inconnus, rythmés et incohérents, ainsi que d'expressions grossières, et de style léger et haineux, grattant l'oreille, non coordonnés, confus, et vague.

Et la rhétorique est l'adéquation du mot avec les exigences du présent et une parfaite harmonie avec le but pour lequel le discours est prononcé.

Autrement dit, l'éloquence fait allusion à la qualité des mots, pendant que la rhétorique fait référence à la qualité du sens et du contenu. En d'autres termes, l'éloquence renvoie aux aspects formels et apparents de la parole, et la rhétorique au sens et au contenu (Makârim, 1997, v. 8, p. 114).

Dans bien de cas, les paroles qui sont échangées sur les réseaux sociaux, bien qu'elles soient courtes, mais elles peuvent avoir un effet profond sur le public. Des phrases courtes de grands hommes, des penseurs, des hadiths et des poèmes qui ont un sens profond et influent font partie de cette catégorie. Certaines phrases contiennent des faits, des événements et des émotions qui peuvent ne pas être facilement expliqués. Ces phrases sont utilisées seules dans le cyberspace ou avec des photos en tant que “photos écrites”.

La plupart de gens préfèrent utiliser les photos écrites sous forme de profile, post, ou historique dans les réseaux sociaux actuellement. Choisir des photos des écrits coraniques et religieux

comme profile peut aider à propager les enseignements islamiques et une petite chicote pour réveiller ceux qui sont distraits par les réseaux sociaux, et ont en quelque sorte oublié le but de vivre et comment communiquer avec les autres. Exemple, choisir comme photo écrite ce verset:

«**Dis aux croyants de baisser leurs regards**» (Nour/ 30). Peut être un rappel pour ceux qui ne tiennent pas compte des regards illicites dans les réseaux sociaux et qui souillent leurs yeux avec des images ou des vidéos obscènes.

8. Avec objectif

Du point de vue du saint Coran, l'univers a un but (Houd/7), donc, avec harmonie et cohésion, il se dirige vers une fin, qui est la paix et la tranquillité éternelle. Le Coran l'appelle “dârul qarâr” et “mustaqar” (Gâfir/39). L'homme fait aussi partie de l'univers et ne fait pas exception à cette loi, donc sa vie doit être basée sur le bon but.

L'un des aspects les plus importants de la vie humaine c'est la raison et le fait d'avoir une communication efficace avec les autres. Chaque personne a des traits uniques.

En d'autres termes, les êtres humains sont différents en termes d'idées, d'opinions et de points de vue, donc, s'ils veulent se parler, ils doivent d'abord déterminer le but de la conversation, identifier les obstacles et les problèmes potentiels, et envisager des solutions et des suggestions logiques.

L'orateur intelligent arrête des buts raisonnables et légitimes pour chaque discours. S'abstenir des paroles inutiles est le fruit d'une telle attitude. Les narrations des infailibles (paix sur eux) insistent beaucoup sur les discours à objectifs. Le commandeur des croyants (paix sur lui) dit à ce sujet:

“Je m'étonne pour quiconque parle de quelque chose qui ne lui profite pas dans ce monde et ne lui accorde aucune récompense dans l'au-delà” (Amoudi, 1982, p. 465, hadith 35). Les conversations sur les réseaux sociaux doivent avoir aussi un objectif.

Parfois, une personne s'exprime pour transmettre des sentiments et des émotions, et parfois pour acquérir des connaissances ou

122 **Al-Mustafa** Deux trimestriels spécialisés Etudes islamiques

transférer des informations, mais elle peut, dans certains cas, parler involontairement et avec ostentation ou bavardage. Ce genre de discours engendre des dommages spirituels en plus de sacrifier l'âge. Les messages sont diffusés dans le cyberspace dans l'un de ces buts:

- _ Messages d'instructions: ces types de messages indiquent au destinataire ce qu'il doit faire ou ne pas faire;

- _ Messages informatifs: Ils véhiculent des informations, des faits et des croyances qui sont transmis au destinataire ou au public;

- _ Messages persuasifs: le but de l'envoi de ce genre de messages est d'impressionner, d'encourager ou de persuader le public d'accepter ou d'agir sur quelque chose;

- _ Messages de communication: ce type de messages est envoyé dans le but d'établir une communication ou de maintenir et d'avoir des relations avec les gens de la communauté.

Par conséquent, les gens produisent du contenu avec un objectif spécifique. Le contenu est un ensemble de concepts qui transmettent un message au public à travers des photos, des vidéos, de l'audio ou du texte.

Les réseaux sociaux perdent leur valeur lorsqu'ils sont utilisés abusivement par l'ennemi avec des objectifs prédéterminés. Diffuser des informations sur cette plateforme dans le but de promouvoir un contenu anti culturel et antireligieux est l'une des méthodes les plus récentes de l'ennemi pour déstabiliser les sociétés islamiques.

La promotion des relations illégitimes, de la vie de célibataire, de la mode et des vêtements non autochtones, du bien-être des animaux, etc., sont des exemples de promotion de la vie occidentale et des plans de l'ennemi.

En plus de répandre les suspicions religieuses et idéologiques et le blasphème, la propagation de l'islam américain, l'islam de tolérance, la promotion des sectes hérétiques et la propagation de la discorde parmi les musulmans font partie des plans de l'ennemi élaborés sous la forme d'une guerre froide. Dieu dit dans le saint Coran:

«Et jamais Allah ne donnera une voie aux mécréants contre les croyants» (Nisâ/141).

Le fait que le mot “voie” dans ce verset nie un fait et est utilisé dans un contexte général, on déduit que les mécréants ne prévaudront pas sur les croyants, non seulement logiquement, mais aussi militairement, politiquement, culturellement, économiquement, en bref, de n'importe quelle manière (Makârim, 1995, v. 4, p. 175).

Pour cette raison, une connaissance correcte et fondée sur des principes de cet espace et la production de contenu utile peuvent aider à transformer les menaces en opportunités et des mesures peuvent être prises en repoussant le danger de l'influence ennemie et en améliorant le niveau de compréhension et de perspicacité du public dans ce domaine.

Le cyberspace est un endroit où les ennemis peuvent errer. Ils produisent de contenus non fiables ou suscitant la suspicion. Malheureusement, en raison du faible niveau de sensibilisation du public sur cet espace et du manque d'efforts pour vérifier le contenu, ils causent des effets néfastes au public.

Conclusion

Des études et des recherches coraniques montrent que le saint Coran en tant que texte directeur a un programme écrit pour différents domaines de la vie humaine. L'un de ces domaines est le cyberspace. Bien qu'il n'aborde pas directement cet espace, mais les recommandations qui peuvent être déduites de ce livre sur la communication dans l'espace réel peuvent également y être appliquées. En particulier, les éléments suivants peuvent être pris comme les recommandations coraniques d'envoi des messages dans le cyberspace:

Le saint Coran considère la beauté des mots, la douceur et la tendresse de la parole comme les caractéristiques du message et demande aux croyants de parler avec tendresse et courtoisie aux autres. Du point de vue coranique, il peut être efficace chaque fois qu'un message a un soutien intellectuel et rationnel et que l'honnêteté y est observée.

Le respect de la pudeur en tant que principe important dans les relations sociales, en particulier dans le cyberspace, a toujours été souligné par le saint Coran et il est considéré comme un facteur pour éliminer les dommages causés aux espaces de communication, en particulier les réseaux sociaux. Chaque message circulant sur l'espace virtuel doit être basé sur la connaissance et la preuve.

Il faut reconnaître que de nombreux dommages dans le cyberspace aujourd'hui sont dus au non-respect de ces recommandations, et si les enseignements coraniques sont mis en œuvre dans cet espace, il deviendra une plateforme de guidance de l'humanité, c'est le but du saint Coran et il a été révélé pour l'atteindre.

Références

1. Coran, traduit par Muhammad Ali Rezaei Isfahani et un groupe de professeurs de l'université Al-Mustafa, Al-Mustafa Publications, Qom: deuxième Edition, 2009.
2. Ibn Babawiyah (Saduq), Muhammad Ibn Ali, Al-Amali, Ketabchi, Tehran: Sixième Edition, 1997.
3. Muhammad Ibn Ali, Man la Yahdurhu al-Faqih, bureau des Publications islamiques, Qom: Seconde Edition, 1413 AH.
4. Eskandari Ali, Ramin Chabaki Darzabai, "Effective Factors in Communication Elements from the Perspective of the Holy Quran", Institute of Humanities and Cultural Studies, No. 2, Fall and Winter 2012.
5. Tamimi Amodi, Abdul Wahed bin Muhammad, Ghurar al-Hikam et Durar al-Kalam, Edition: Sayyed Mehdi Rajaei, Publication des livres islamiques, Qom: 1410 AH.
6. Hur Amili, Muhammad ibn Hassan, Wasail al-Shia, Alul-Albayt (A.S) Fondation, Qom: 1409 AH.
7. Dehkhoda, Ali Akbar, Dehkhoda Dictionary, Tehran: University of Tehran, Second Edition, 1998.
8. Raghib Isfahani, Hussein Ibn Muhammad, Mufaradat quran, Publications Murtazavi, Tehran: 1995.
9. Zoraq, Muhammad Hassan, Communication and Awareness, Soroush, Tehran: 2009.
10. Sayyah Taheri, Muhammad Hossein et al. Virtual Truth, National Cyberspace Center, Tehran: S.D.
11. Sharif Razi, Muhammad ibn Hussein, Nahj al-Balaghah [Peak of Eloquence], Edited by Subhi Salih, Hijrat, Qom: 1414 AH.
12. Tabatabai, Muhammad Hussein, Translation of Tafsir al-Mizan, Translated by Seyyed Muhammad Baqir Mousavi Hamedani, Islamic Publications Office, Qom: 1374 AH.
13. Tabrasi, Fadl Ibn Hassan, Translation of Majma 'al-Bayan in the Interpretation of the Qur'an, Research and translation: Reza Sotoudeh, Farahani Publications, Tehran: 1981.
14. Turaihi Fakhruddin Ibn Muhammad, Majma al-Bahrain, Murtazavi Publications, Tehran: 1996.

126..... **Al-Mustafa** Deux trimestriels spécialisés Etudes islamiques

15. Kulaini, Muhammad Ibn Yaqub, Usul al-Kafi, Editor: Ali Akbar Ghaffari and Muhammad Akhundi, Islamic Books Publications, Tehran: 1407 AH.
16. Mujtahidi Najafi, Mahmoud, Understanding Social Networks, Sobhan, Tehran: 2016.
17. Majlisi, Muhammad Baqir bin Muhammad Taqi, Mirror of the Mirât al-Uqul; An Explanation of the of Alul al-Rassool's Narrations, Researcher: Seyyed Hashim Rasooli Mahallati, Islamic Books Publications, Tehran: 1404 AH.
18. Muhsini, Manouchehr, Sociology of Information Society, Didar Publishing, Tehran: 2001.
19. Misbah Yazdi, Muhammad Taqi, Ethics in the Quran, Imam Khomeini Educational and Research Institute Publications, Qom: 2012.
20. Makarem Shirazi, Nasir, The Message of the Quran, Islamic Books Publications, Tehran: 2007.
21. 21. Tafsir Nomoneh, Islamic Books Publications, Tehran: 1995.
22. 22. Naraqi, Mehdi, Jame Al-Saadat, Editor: Muhammad Kalantar, Scientific Foundation for Publications, Beirut: 1967.